



GreenInfo.ru

Проект: информационный портал по садоводству, цветоводству, ландшафтному дизайну и флористике www.greeninfo.ru

Тема: электронная энциклопедия по вопросам садоводства, цветоводства, ландшафтному дизайну и флористике с коммерческой информацией о фирмах, предлагающих свою продукцию и услуги в данных областях

Дата основания: 2003 год

Посещаемость проекта: от 300 000 посетителей в месяц

Количество страниц: свыше 70 000 страниц

О проекте:

Портал является Интернет - справочником, содержащим:

- энциклопедические статьи и описания растений и сортов – более 3 000
- практические советы и информацию об услугах по устройству газонов, водоемов, альпийских горок и прочих элементов благоустроенного дачного участка
- ассортимент и требования к условиям выращивания наиболее популярных овощных, плодовых и ягодных культур
- описания более 950 видов комнатных растений, сгруппированных по разделам
- практическую информацию по садовой технике и товарам, необходимым каждому дачнику
- фотокаталоги сортов
- статьи о букетах для разных случаев жизни, флористических материалах и средствах ухода за срезанными цветами
- информацию о курсах по ландшафтному дизайну, садоводству и огородничеству, флористике.

Портал обладает современными системами поиска информации:

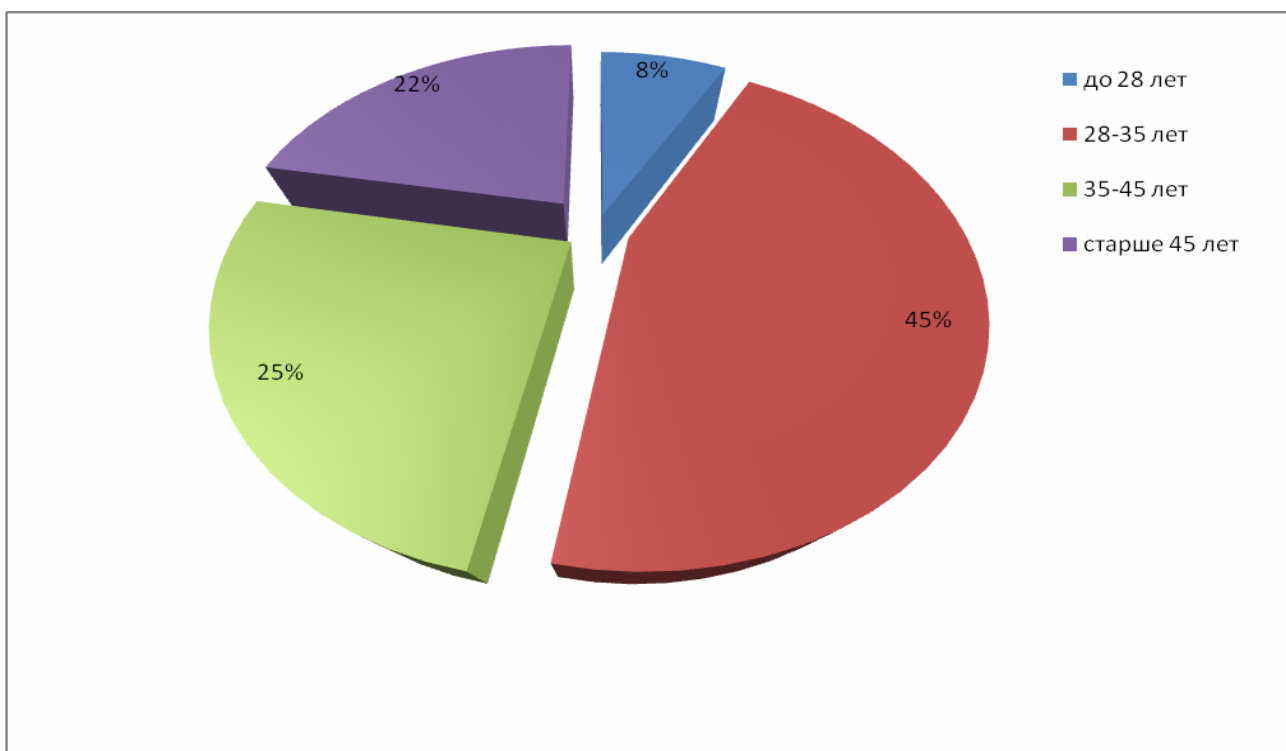
- системой поиска сортов по заданным параметрам
- системой поиска по прайс-листам садовых центров и питомников
- уникальной поисковой системой по препаратам для защиты растений от болезней и вредителей

Портал имеет разнообразные системы общения профессионалов и любителей:

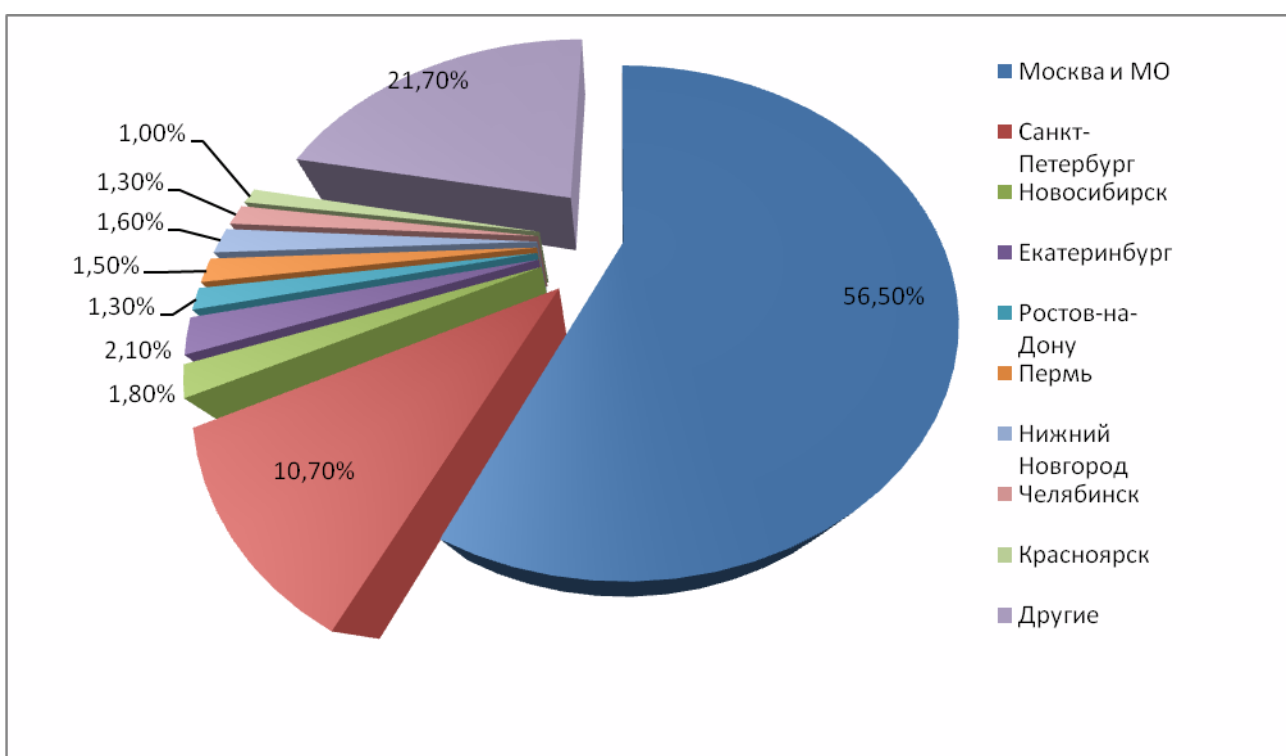
- «Горячая линия» сезона – в Актуальной теме
- мир растений в мире искусств - Арткафе
- каждое растение имеет собственный мини-форум
- живой обмен впечатлениями и навыками - в Блогах

Возраст целевой аудитории: основные посетители портала люди активной возрастной группы (от 28 до 35 лет) занимающиеся вопросами садоводства, огородничества и ЛД в

любительских целях, а также люди более старшей возрастной группы, проживающие в различных регионах России.

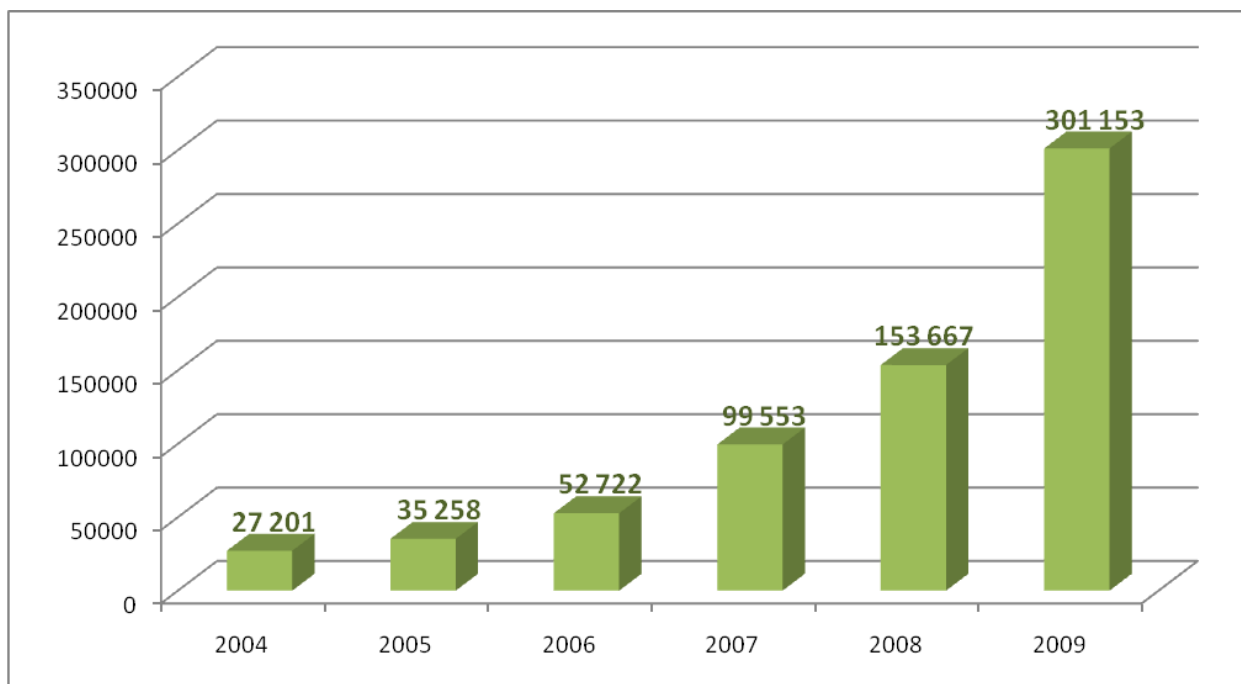


Количество посетителей по регионам:

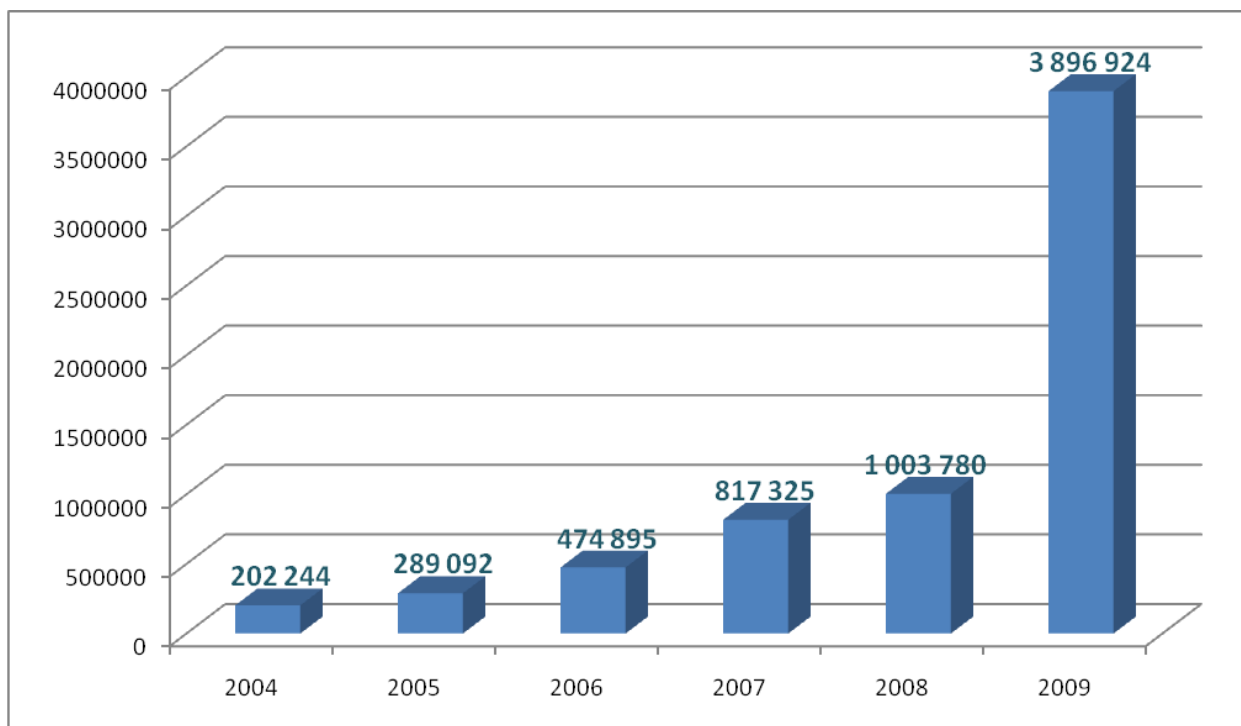


Посещаемость проекта:

Средне-месячная посещаемость:

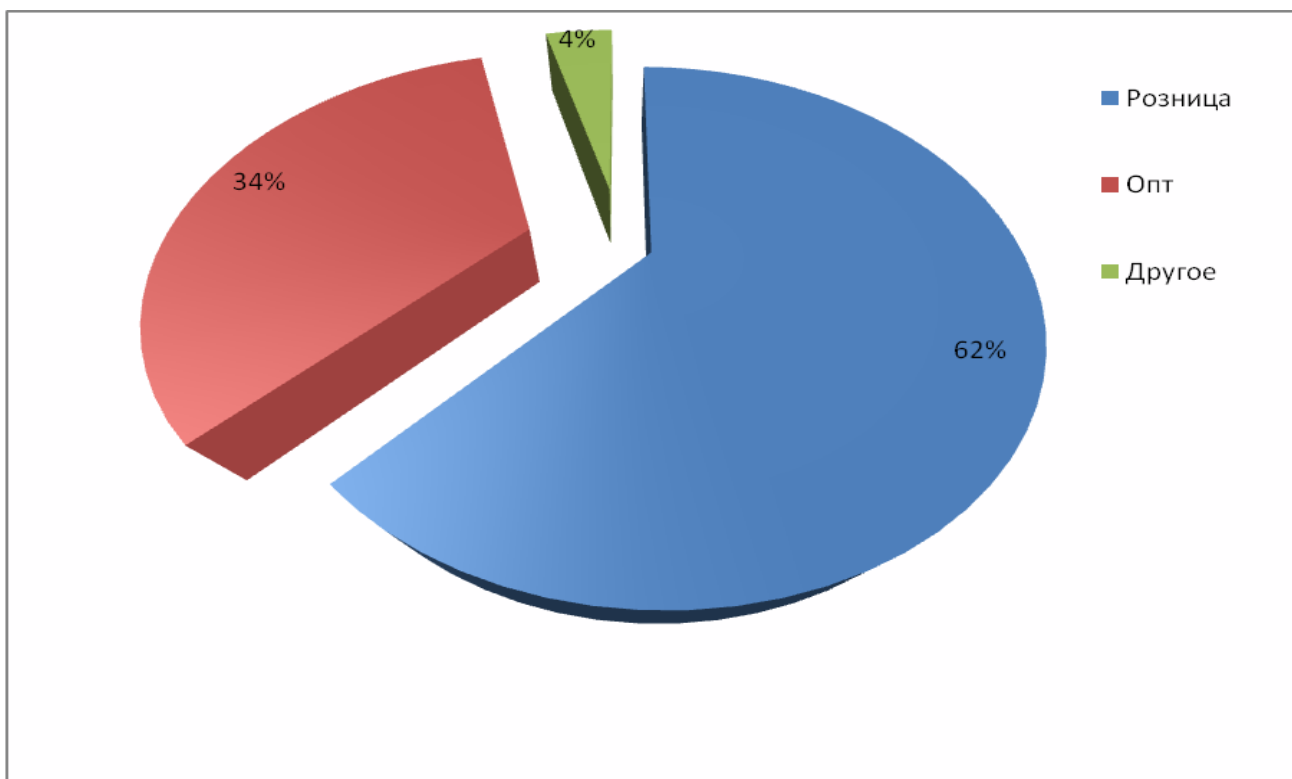


Средне-месячное количество просмотров страниц:



Характеристика по типу посетителя:

Основной контингент посетителей составляют люди, интересующиеся информацией для совершения розничных покупок – 62%, далее следуют оптовики – 34%, замыкают ряд посетители, приходящие на портал для поиска информации не для покупок – 4%.



Размещение рекламы на портале:

Тарифная сетка на 2009 год Размещение информации о компании в разделах портала

Разделы	Абонентская плата за месяц
Комнатные растения	3350 руб.
Декоративные деревья и кустарники	3350 руб.
Травянистые растения для открытого грунта	3350 руб.
Овощные культуры	950 руб.
Плодовые и ягодные культуры	1450 руб.
Дикорастущие декоративные растения	950 руб.
Растения для водоемов и прибрежной зоны	1450 руб.
Ландшафтный дизайн - услуги	3950 руб.
Ландшафтный дизайн - товары	2150 руб.
Флористика	1500 руб.

Баннерная реклама на портале. Баннеры без ротации

Разделы	Стоимость за 14 дней показов
Главная страница	4500 руб.
Комнатные растения	4800 руб.
Декоративные деревья и	3300 руб.

кустарники	
Травянистые растения для открытого грунта	2750 руб.
Овощные культуры	1200 руб.
Плодовые и ягодные культуры	1200 руб.
Растения для водоемов и прибрежной зоны	950 руб.
Ландшафтный дизайн	2700 руб.
Садовые товары	1200 руб.
Флористика	950 руб.
Обучение	750 руб.
Прайс-лист	1200 руб.

Баннерная реклама на портале. Баннеры с ротацией

Разделы	Стоимость за 14 дней показов
Главная страница	1300 руб.
Комнатные растения	1800 руб.
Декоративные деревья и кустарники	1625 руб.
Травянистые растения для открытого грунта	1360 руб.
Овощные культуры	600 руб.
Плодовые и ягодные культуры	600 руб.
Ландшафтный дизайн	1400 руб.
Садовые товары	700 руб.



GreenCom.ru

Проект: рабочее бизнес-пространство для участников «зеленого» рынка различных уровней и направленности, охватывающее все регионы России, а также страны ближнего и дальнего зарубежья www.greencom.ru

Тема: единая информационная база, объединяющая информацию об отраслевых компаниях, отраслевой прессе, отраслевых выставках; а также новости, аналитику рынка, бизнес-тренинги, статейные материалы. Компании – участники проекта получают возможность предоставления нового сервиса своим партнерам и выход на новых клиентов.

Дата основания: 2007 год

Посещаемость проекта: от 30 000 посетителей в месяц

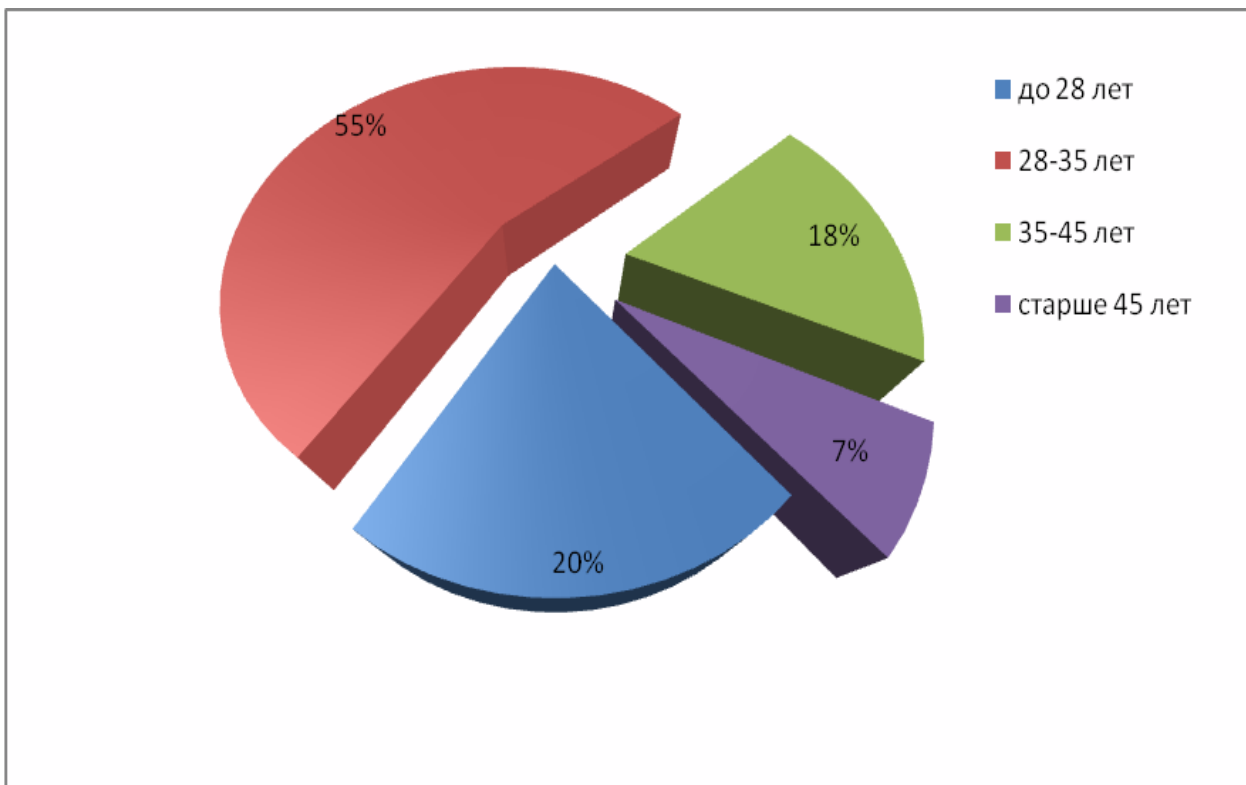
Количество страниц: свыше 9 000 страниц

О проекте:

Портал является информационной базой, содержащей

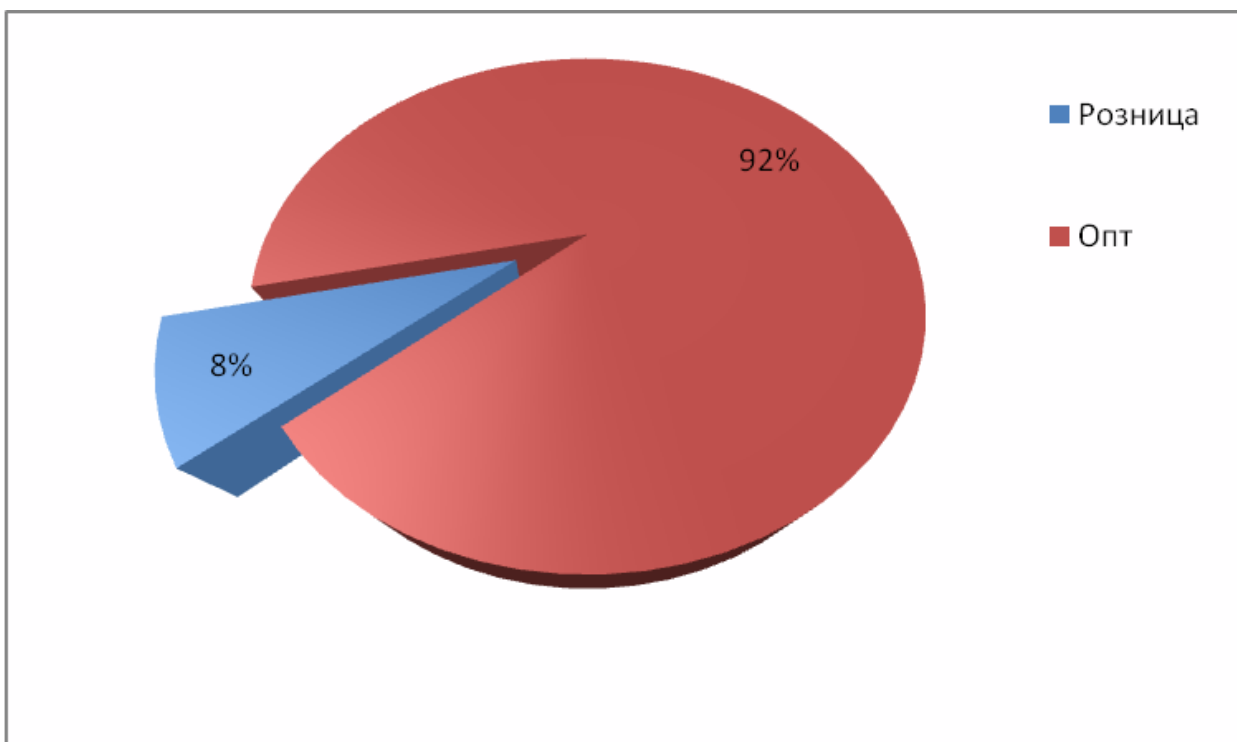
- каталог компаний, работающих во всех сферах отрасли с отметкой актуализации информации; по состоянию на 01.09.09 в каталоге зарегистрированы 2 500 компаний РФ, СНГ, дальнего зарубежья
- практические советы и информацию по организации и ведению бизнес-процессов
- информацию и обзоры отраслевых выставок
- информацию об отраслевой прессе
- современные системы поиска информации
- возможность создать в нем собственный виртуальный рабочий кабинет с возможностью использования высокоэффективных инструментов сервиса: поиска по прайс-листам, по ресурсам, сохранения и отбора заинтересовавшей информации, деловой переписки с партнерами, заказа аналитических данных, юридической консультации и многое другое – для зарегистрированных пользователей портала

Возраст целевой аудитории: основные посетители портала менеджеры среднего и высшего звена и предприниматели возрастной группы от 28 до 35 лет, интересующиеся представленной на портале информацией в силу своих профессиональных интересов, а также менеджеры возрастной группы до 28 лет из различных регионах России, а также дальнего зарубежья.



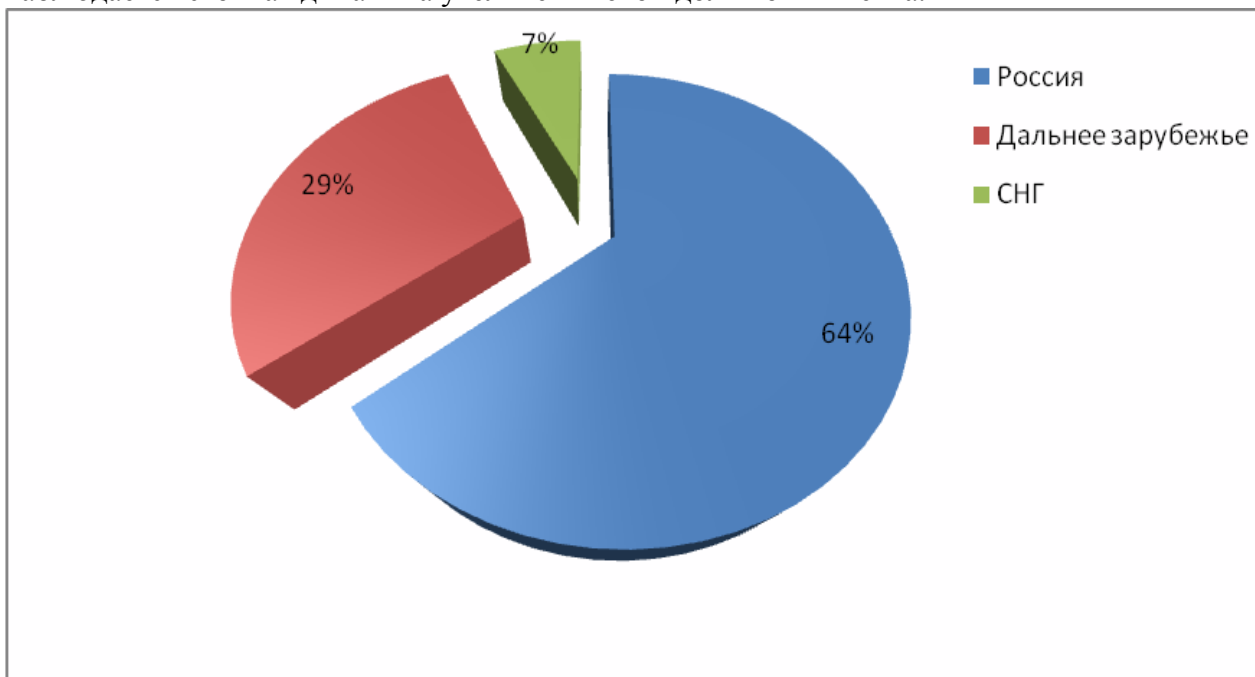
Характеристика по типу посетителя:

основной контингент посетителей портала – 92% составляют люди, интересующиеся информацией для совершения оптовых сделок.



Географическая характеристика посетителей:

основная часть посетителей представлена российскими специалистами, однако, стоит заметить, что значительную часть посещаемости создают иностранные посетители, и наблюдается стойкая динамика увеличения этой доли контингента.



Размещение рекламы на портале:

Тарифная сетка на 2009 год Размещение расширенной информации о компании в разделах каталога компаний

Срок размещения	Стоимость размещения
1 месяц	4 500 руб.
6 месяцев	18 000 руб.
12 месяцев	30 000 руб.

Баннерная реклама на портале. Баннеры без ротации

Разделы	Стоимость за 14 дней показов
Главная страница	3 500 руб.
Раздел каталога	3 000 руб.

Баннерная реклама на портале. Баннеры с ротацией

Разделы	Стоимость за 14 дней показов
Главная страница	3 000 руб.
Раздел каталога	2 000 руб.

Информационная поддержка проектов:

- ведущие отраслевые специальные и популярные журналы, а также региональная пресса: «Цветоводство», «Цветы», «Вестник цветовода», «В мире растений», «Садовник», «Л.А.Д», «Уральский садовод» и др.

- отраслевые центральные и региональные выставки: «Цветы», «Ландшафтная индустрия», «Московская зеленая неделя», «ЛАФ», «Фазенда», «Цветочная палитра», «Сибдача», «Воронежская усадьба», «Кубанская усадьба» и др.